

配信者と視聴者の距離をグッと近づける ライブコマースプラットフォームの 実現に向けて



石川 悠太 (いしかわ ゆうた)

**エヌ・ティ・ティ・スマートコネクト株式会社
ビジネスイノベーション部**

- NTT西日本において、フレッツ光の販売主管業務/公衆Wi-Fiをトリガーとしたサービス開発業務 等に従事
- その後グループ会社に異動し、MVNO事業に関する新規サービスの立ち上げ等に携わる
- 2024 年 4 月より現職



山下 義陽（やました よしはる）

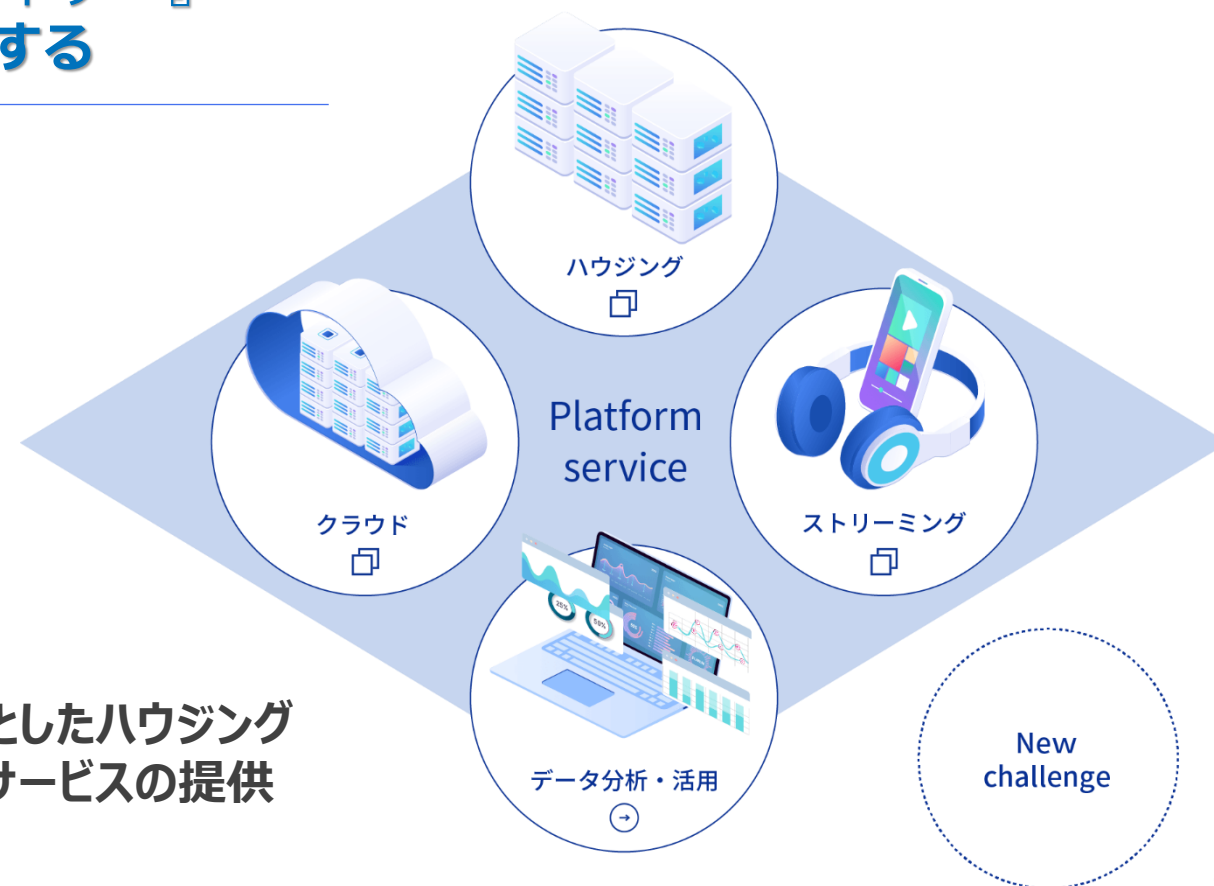
エヌ・ティ・ティ・スマートコネクト株式会社 ビジネスイノベーション部

- 2013年にNTTスマートコネクト入社。社内システムや動画配信事業 等のWebアプリやネイティブアプリの開発業務に従事。
- 2019年から新規サービスの立ち上げやシステム開発の業務に携わる。
- 2023 年 7 月より現職



データを預かり活用し、流通させることで情報を価値あるものにする『バリュープラットフォームパートナー』として、**お客さまとスマートな世の中を共創する**

- 会社名 : エヌ・ティ・ティ・スマートコネクト株式会社
- 所在地 : 大阪府大阪市北区大深町3番1号
グランフロント大阪タワーC13F
- 設立 : 2000年5月
- 資本金 : 1億円
- 株主 : NTT西日本（100%）
- 従業員数 : 216名(2024年7月現在)
- 事業内容 : インターネットデータセンター（IDC）を核としたハウジングクラウド、ストリーミング、データ分析・活用サービスの提供



NTTスマートコネクトは、ハウジング、クラウド、ストリーミング、データ分析・活用の4事業を展開し、お客さまのビジネスを幅広くサポートしています



ハウジング事業

業界最高クラスのマシリティを誇る大阪堂島の自社データセンターに、お客さまのサーバーをお預かりし、安定稼働をサポート。IX直結の高速IPバックボーンを活かした高品質な配信環境により、お客さまのビジネスをサポートします。



クラウド事業

基盤サービス(IaaS)、用途に特化したサービス(SaaS)、セキュアなマルチクラウド接続サービスなど幅広いラインナップを取り揃え、多様化するお客さまのビジネスの「安心」と「挑戦」を支えます。



ストリーミング事業

インターネットの黎明期から数々の動画配信に携わってきた実績を活かして、多様化するお客さまニーズにお応えし、VR、4K、ハイレゾ音源といった先進的なコンテンツ配信にも挑戦しています。



データ分析・活用事業

クラウドサービス上に蓄積された大量データやお客さま拠点の多種多様なデータを、安心・安全にデータ流通・組み合わせで分析・可視化することで、タイムリーに経営判断を実施したい、といったお客さまニーズにお応えしています。



インターネット黎明期から数多くの コンテンツ配信ビジネスを支えてきた実績



2000年

「第82回全国高校野球選手権大会」配信

2001年

InterBEE における
「マルチアングル映像同期伝送実験デモ」協力

2002年

B'zの初アメリカライブ
「B'z LIVE-GYM 2002」配信

2005年

スペイン マドリッドからの金環日食ライブ中継

2009年

国内初 NGN(次世代ネットワーク)を通じた
商用デジタルシネマ配信

2013年

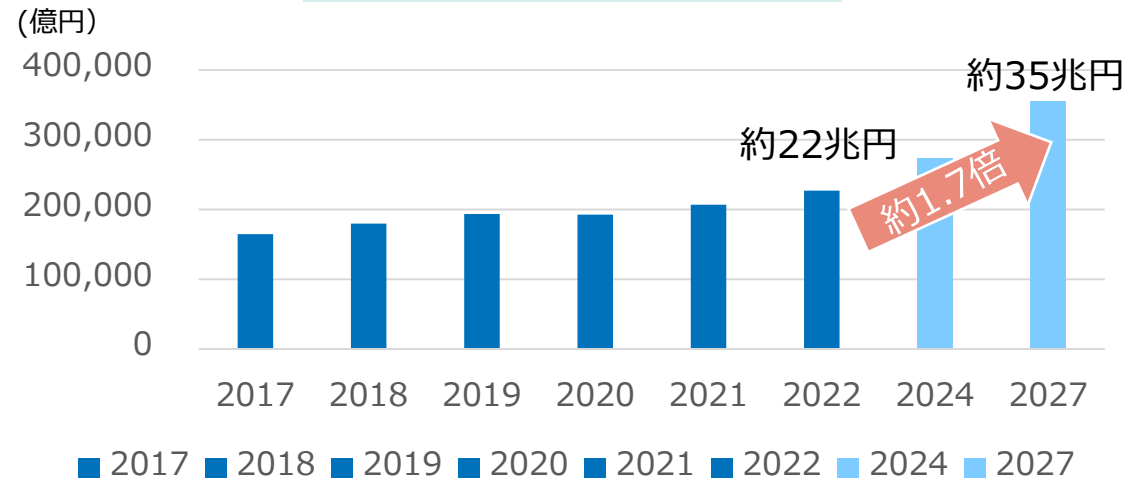
インターネットを活用した4Kテレビ用映像のIP配信トライアル
(世界初STB向け4K H.265/HEVC over Internet配信)

2018年

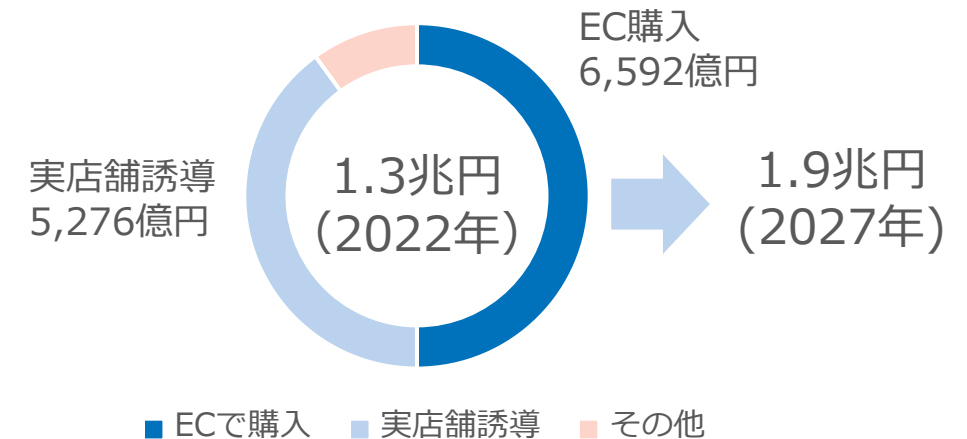
世界初 ハイレゾ音源と4K映像を組み合わせた遠隔地への
ライブ配信

■ 国内外において、Eコマース市場およびライブコマース市場の拡大が見込まれている状況

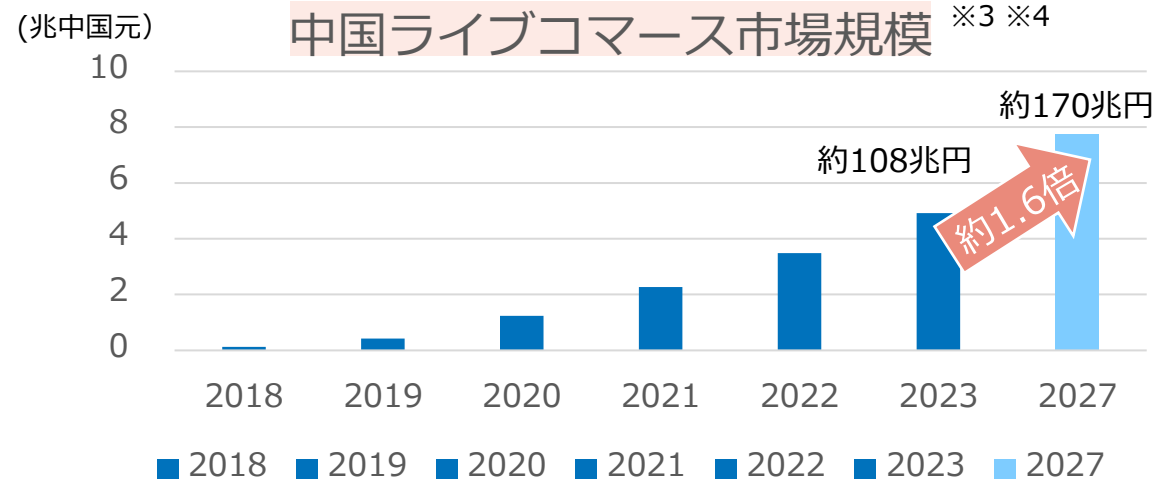
国内Eコマース市場規模 ※1 ※4



国内ライブコマース市場 (推計) ※2 ※4



中国ライブコマース市場規模 ※3 ※4



※1 電子商取引実態調査 (METI/ 経済産業省) 2022 年

※2 ライブコマースに関する利用実態調査 (mmdlabo.jp)

※3 拡大が期待されるライブコマースの市場規模 | EC マーケター by 株式会社いつも

※4 情報通信白書令和5年版第2部 情報通信分野の現状と課題 6

- ライブコマースは**ライブ配信とECを組み合わせた販売形式**であり、**消費者が配信者とコミュニケーションをとり商品を購入**することが可能
- 近年、アパレルや化粧品、食品など様々な分野でライブコマースが活用し始められています

ライブコマースイメージ



ライブコマースのメリット

- ✓ スマホのWEBページやアプリから視聴しながら、**商品その場で購入が可能**
- ✓ 疑問点があればその場で質問でき、**納得した上で購入が可能**
- ✓ 視聴者と配信者で盛り上がる一体感、**その場限りの体験**を味わえる
- ✓ 購入の後押しができる、直接お礼を言うことができる

国内の事例

➢ **化粧品メーカー**
芸能人やインフルエンサー
が化粧品の使用感やメイクの組み
合わせなどを提案



➢ **デパート**
人気の催事会場からの配信や
お中元ギフトの配信を実施



提供アセット

- **ライブ動画配信、チャット機能、決済機能**などライブコマースに必要な機能を備えたWebアプリケーションを提供
- 動画配信については、**セキュアな環境で高品質な動画を安定的に配信可能**
- アプリのダウンロードが必要ないため、**スマートフォン・タブレット・PCなど端末に依存せずに使用可能**

Webアプリケーション機能



ライブ配信

見逃し配信あり



チャット

配信者との
コミュニケーション



カート・決済機能

見逃し配信からの
購入も可能



お気に入り登録

気に入った消費者から
フォローしてもらえる機能



視聴予約

配信1時間前に
メールで通知

視聴画面イメージ

視聴者数

視聴者のコメント

チャット



カート

商品情報

リアクションスタンプ

アセットの紹介② 食のライブコマースサービス “foove(フーブ)”

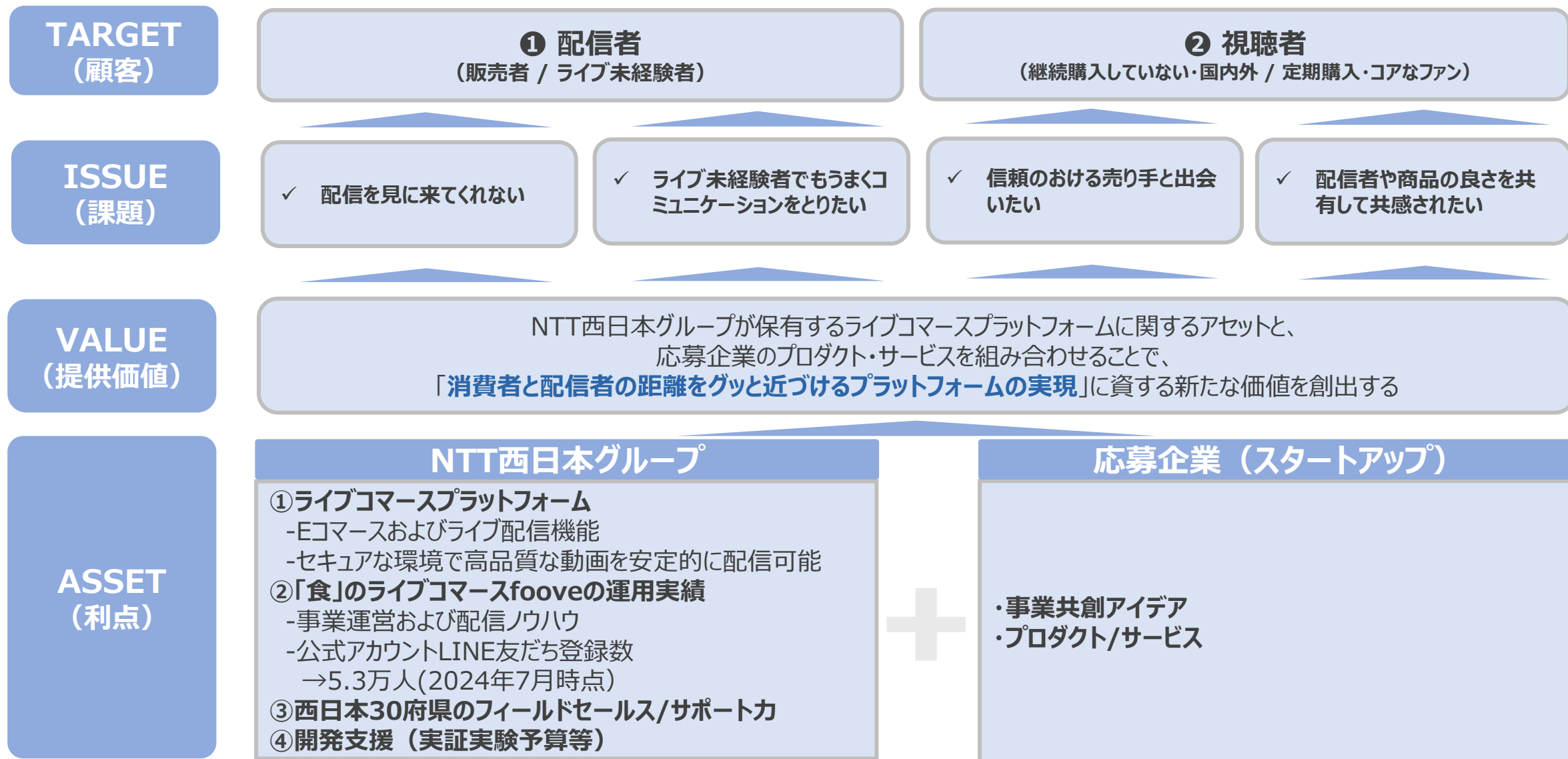
提供アセット

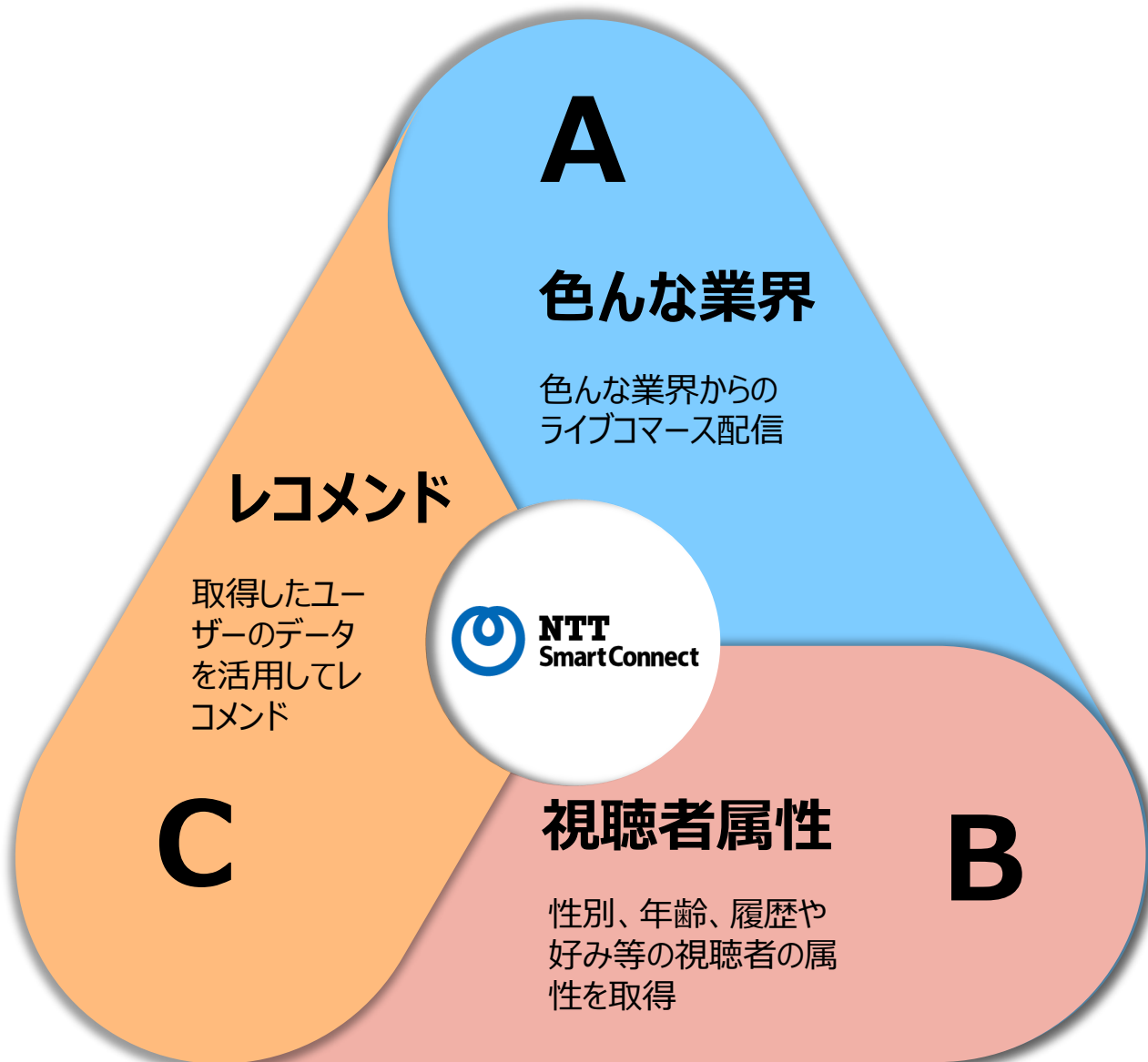
- 2022年5月に開始したNTTグループが運営する**食に特化したライブコマースプラットフォーム**
- 公式アカウントLINE友だち登録数：**5.3万人**（2024年7月時点）



- ✓ **NTTグループが提供**する安心感
- ✓ スマホ1台で全国へ**簡単配信**
- ✓ **作り手のストーリー**を商品と一緒にお届け
- ✓ 生産者と購入者の距離が縮まる**疑似的な対面販売**モデル
- ✓ **食に特化**したユニークなライブコマースコミュニティ

消費者と配信者の距離をグッと近づけるプラットフォームの実現





期待できる効果

- ユーザーが視聴したいと思える配信をレコメンド
- 好みをに合わせているため、ユーザーが安心して視聴可能
- 購買の意欲向上や配信者との関係強化につなげる

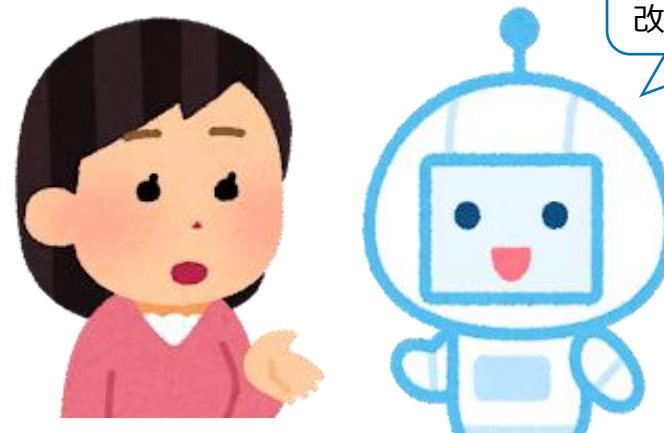
必要なアセット

- ユーザーの好みやニーズを分析し、**配信とマッチング**できる**レコメンドエンジン**

ライブ未経験者にとってライブ配信のハードルを下げるために
ライブ未経験者でもうまくコミュニケーションを取れるようにする



ライブ配信未経験で
配信できるか不安



プラットフォームで配信練習
AIなどで配信改善について
フィードバック

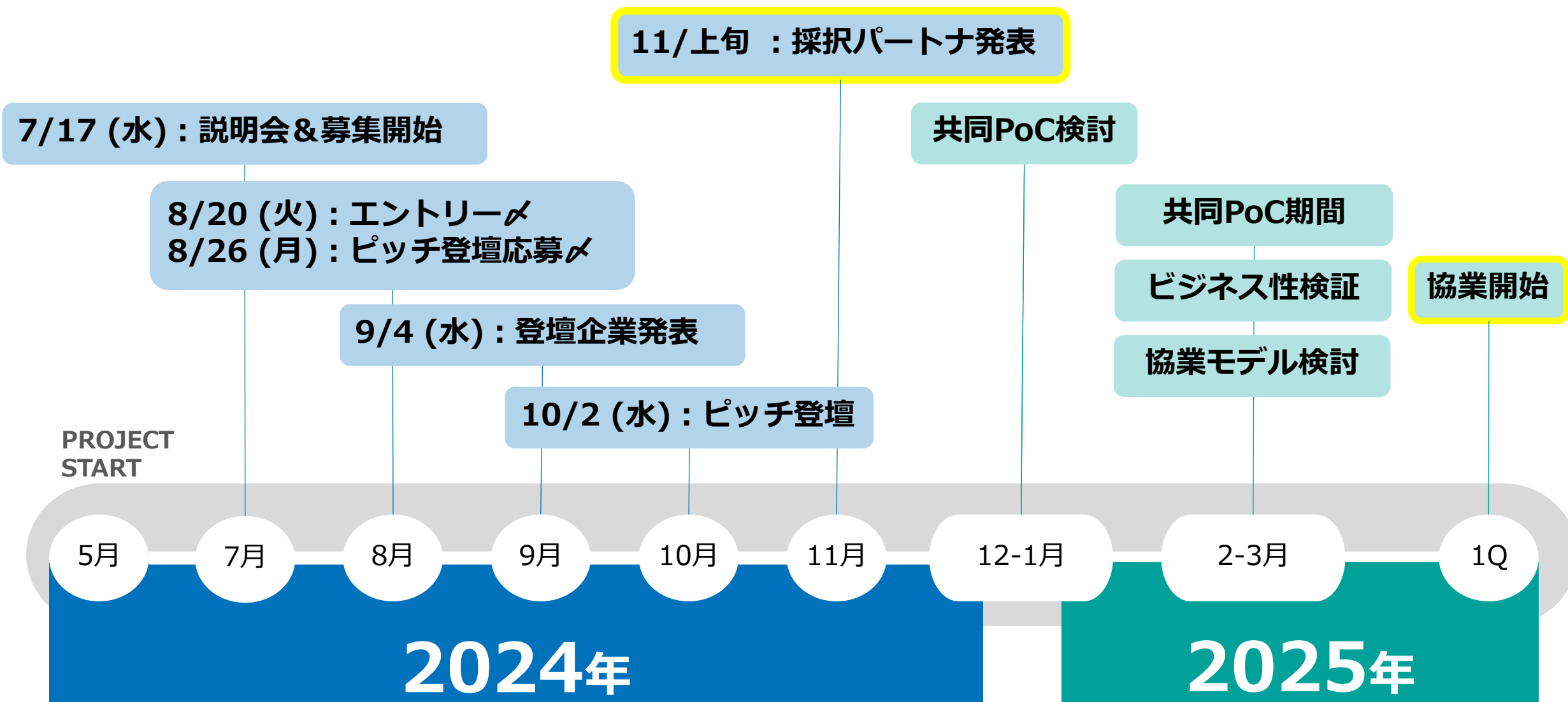
練習の結果、
よかったところ
改善できることところ



自信をもって
ライブコマースの配信に臨む

必要なアセット

- 配信映像の分析やフィードバックをする仕組み



**ご清聴
ありがとうございました！**